

2023年9月6日

－ 商品・サービスを通して地球環境を考える － 「チャレンジ・カーボンニュートラル・コンソーシアム」に参画し、 菓子メーカーとして、脱炭素に取り組んでまいります。

三幸製菓株式会社（本社：新潟市北区、代表取締役 CEO：佐藤元保）は、グループサステナビリティ基本方針を制定・公表し、CO2 排出量低減等を次期中期経営計画における取組項目として設定しております。

その推進と共に他社様と協働する活動として、株式会社日本総合研究所が主催し、9月5日に設立された、脱炭素社会の構築に向けて①実証参加企業同士の情報交換・勉強会、②みんなで減CO2（ゲンコツ）プロジェクト、③脱炭素に関する情報発信・啓発活動を行う「チャレンジ・カーボン・ニュートラル・コンソーシアム（CCNC）」に参画いたします。

「脱炭素の活動に触れて認知を広げ、学びを通して楽しみ、興味をもって自分ごと化する機会を用意し、生活者とともに脱炭素社会の実現に挑戦する」活動に取組み、持続可能な社会の実現に向けた活動を更に推進していきます。

■ 三幸製菓ウェブサイト ～企業情報・サステナビリティ～

<https://www.sanko-seika.co.jp/company/sustainability/>

■ 三幸製菓グループサステナビリティ基本方針

三幸製菓グループは、『食と健康』に根差し「より良いものを、より多くの人に」お届けする活動を通じて、持続可能な社会の実現に向けた取組みをグループ全体で実践していきます。

■ 「チャレンジ・カーボンニュートラル・コンソーシアム」については以下をご覧ください。

CCNC

チャレンジ・カーボンニュートラル・
コンソーシアム

<https://www.greenmarketing-lab.com/ccnc/>

■ 三幸製菓株式会社の概要

三幸製菓株式会社は、1962（昭和37）年創業の菓子製造販売会社です。

主な商品は1977年発売の「雪の宿」や1975年発売の「ぱりんこ」、「新潟仕込み」、「丸大豆せんべい」などのおせんべい、「チーズアーモンド」をはじめとするお米のクラッカー、「粒より小餅」「おかき餅」などのあられ・おかきの他、「ミックスかりんとう」などかりんとう商品も販売しています。



安全・安心な製品を皆様にお届けすることで食を通じてお客様の幸せに貢献し、企業理念「三つの幸せ」（一、お客様に幸せ 一、お取引先様に幸せ 一、会社と社員の幸せ）の実現のため、全社一丸となって製品の品質管理の徹底と労働環境の整備に取り組んでいます。取り組みの詳細については下記 URL をご覧ください。

<https://www.sanko-seika.co.jp/safety/>

- ・ 本社 : 新潟市北区
- ・ 事業内容 : 菓子の製造・販売
- ・ 代表者 : 代表取締役 CEO 佐藤 元保
- ・ <https://www.sanko-seika.co.jp/>