

2022年1月11日

## イママデに感謝を。ミライに希望を。 過去発売商品やこれからの雪の宿への投票企画 雪の宿 45th Anniversary project 開催！



三幸製菓株式会社（代表取締役 CEO：佐藤元保、所在地：新潟市北区）は、ロングセラーブランド「雪の宿」の発売 45 周年を記念して、2022 年 1 月 11 日（火）より雪の宿 45th Anniversary project を開催します。

「雪の宿」の今までとこれからをお客様と一緒に思い、考える参加型のキャンペーンです。

### ■「雪の宿 45th Anniversary project」概要

「雪の宿」の発売 45 周年に際して、お客様参加型の記念キャンペーンを開催いたします。

過去に発売されたシリーズ商品の中から“これ好きだったな！”と思うものにご投票いただく「イママデの雪の宿キャンペーン」と、これからの「雪の宿」へのご期待を胸に“あったらいいな！”というアイデアに投票する「ミライの雪の宿キャンペーン」の 2 本立て。

「雪の宿」のこれまでとこれからの焦点を当てて、この先の 50 周年、100 周年に向けて「雪の宿」を盛り上げてまいります。

### ■イママデの雪の宿キャンペーン

過去発売した「雪の宿」のシリーズ商品からお気に入りだった商品にご投票いただく企画です。ご投票いただいた方の中から各回抽選で 45 名様に、投票で人気だった商品の復刻版雪の宿（非売品）と、現在発売している雪の宿シリーズ商品の詰め合わせが当たります。



※企画の展開イメージです。

### ■ミライの雪の宿キャンペーン

これからの「雪の宿」への期待を込めて、ミライの「雪の宿」に関するアイデアの中からお気に入りの案にご投票いただく企画です。

ご投票いただいた方の中から各回抽選で3組6名様に「45円で泊まれる 選べる宿1泊2日ペア宿泊権」が当たります。



※企画の展開イメージです。

### 【開催概要】

企画名	雪の宿 45th Anniversary project
開催期間	2022年1月11日（火）～2022年6月30日（木） 【投票期間】※イママデ/ミライ共通 第1弾 ～2022年2月28日（月） 第2弾 2022年3月1日（火）～3月31日（木） 決勝戦 2022年5月16日（月）～6月30日（木）
参加方法	キャンペーンサイトで応募要項をご確認のうえ、 Twitter かWEBの応募フォームでの投票を受付。
キャンペーンサイト	<a href="https://www.sanko-seika.co.jp/cp-d/yukinoyado45/">https://www.sanko-seika.co.jp/cp-d/yukinoyado45/</a>

### ■「雪の宿」について

「雪の宿」は、マイルドな甘さと塩味が絶妙なハーモニーの、ソフトで口どけのよいおせんべいです。1977年の発売以来ご愛顧いただき、おかげさまで発売45周年を迎えました。

雪の宿：<https://www.yukinoyado.jp/>

### ■三幸製菓株式会社の概要

「雪の宿」「チーズアーモンド」をはじめとする米菓やかりんとうなどの菓子を製造・販売する菓子メーカー。企業理念「三つの幸せ」の実現を目指し、食を通じて、お客様の幸せに貢献したいと考えています。

本社：新潟市北区

事業内容：菓子の製造・販売

代表者：代表取締役 CEO 佐藤 元保

<https://www.sanko-seika.co.jp/>