

2021年9月6日

家飲み新しい選択肢をご提案 新ジャンルのつまみ菓子 数量限定にてテスト販売実施 「ガチダネ 香ばしにんにく味」 「パリル チーズ味&コーン味」

三幸製菓株式会社(代表取締役 CEO:佐藤元保、所在地:新潟市北区)は、
「148g ガチダネ 香ばしにんにく味」と「105g パリル チーズ味&コーン味」を2021年9月13日(月)から一部チェーンでの数量限定にてテスト販売いたします。



【開発背景】

昨今、家でお酒を飲む「家飲み」スタイルが普及、定着し、ジャンルを問わず様々なお酒の需要が増加しております。他方で、家飲みのおつまみとして用いられるお菓子は珍味や柿の種、ポテトチップス等をはじめとしたスナック菓子等のジャンルに限定され、決して選択肢は多くないのが市場の現状です。

このような市場状況を背景とし、家飲みを楽しむみなさまへ新しいジャンルのつまみ菓子の選択肢をお届けし、みなさまの家飲みがより充実した楽しい時間になるよう、社内に部署横断のプロジェクトチームを結成しつまみ向け商品の開発に取り組んでまいりました。

約1年間の開発期間を経て2品を開発し、この度テスト販売の形で発売させていただきます。

【商品概要】

毎日の家飲みのお供の新しい選択肢となるよう、200円前後のお求めいただきやすい価格での開発検討を行い、2品を開発いたしました。

“お酒がすすむ、定番の濃い味わいのでがっつり系のおつまみ菓子”の「ガチダネ 香ばしにんにく味」と、“手軽で、自分でも・みんなでシェアしても食べたいおつまみ”の「パリル チーズ味&コーン味」の2品をこの度、数量限定にてテスト販売いたします。両者とも小麦を主な原材料とし、それぞれに趣向の異なるおつまみにぴったりの味わいです。

また、お客様の声をお聞かせいただくため、商品パッケージ裏面の二次元コードよりアクセスしご回答いただけるアンケートも併せて実施いたします。

お寄せいただいたお声は、商品の改良の参考とさせていただきます。



■ 148g ガチダネ 香ばしにんにく味

主に40歳代～50歳代の男性消費者を想定し開発した“お酒がすすむ、定番の濃い味わい”のがつつり系おつまみ菓子です。

カリッとした噛みごたえのある食感の生地に、おつまみに定番のにんにく味でガツンと濃いめに味付けしたガチダネとピーナッツをミックス。

濃い味のガチダネとピーナッツをミックスすることで、次々と手が伸び、ついついお酒が進む一品で、男性にはもちろん、お酒や、濃い味のおつまみ好きな幅広い層のお客様におすすめのお酒のお供です。

1袋は食べごたえのある容量の小袋6袋入りで、家飲みのコストパフォーマンスを重視する堅実派のお客様の声にもお応えします。



ガチダネ 香ばしにんにく味
アンケート二次元コード

■ 105g パリル チーズ味&コーン味

主に20歳代～30歳代の女性消費者を想定し開発した“手軽で、自分でも・みんなでシェアしても食べたい”おつまみ菓子です。

濃い味や辛味系、がつつり系の味付けの多いおつまみ菓子市場のなかで、おしゃれで女性的な軽い味わいのおつまみ菓子を目指しました。

「サクッとした食感のチーズ味」と「カリッとした食感のコーン味」の2つの食感と味わいを1袋にミックスし『パリッと無限ループなおいしさ』を1度にお楽しみいただけます。

親御さまのおつまみにはもちろん、お子さまのいらっしゃるご家庭においては、お子さまのおやつにもご活用いただける味わいです。

食べきりサイズ6袋詰めの小袋には、配ってシェアする際の利便性を考え、原材料・栄養成分表示と賞味期限の印字をいたしました。



パリル チーズ味&コーン味
アンケート二次元コード

【商品規格】

| | | |
|-------|--------------------------------|---------------|
| 商 品 名 | ガチダネ 香ばしにんにく味 | パリル チーズ味&コーン味 |
| 内 容 量 | 148g | 105g |
| 価 格 | ノープリントプライス(参考価格200円) | |
| 発 売 日 | 2021年9月13日(月) 数量・チェーン限定でのテスト販売 | |
| 備 考 | 計画販売数を売り切り次第終了 | |