

2021年7月19日

サクッとソフトで甘じょっぱい「雪の宿サラダ」 パッケージデザインをリニューアル



三幸製菓株式会社（代表取締役 CEO：佐藤元保、所在地：新潟市北区）は、2021年7月より「24枚 雪の宿サラダ」のパッケージデザインを刷新しリニューアルいたします。

当社のロングセラー商品「雪の宿」は、ソフトな食感のおせんべいをさっぱりとした塩味に味付けし、北海道産生クリーム入りの砂糖蜜をかけて仕上げたやさしい甘さと塩味のハーモニーが特徴です。この度、おいしさはそのまま、より多くのお客様にお手に取っていただき、今後も末永くご愛顧をいただけるよう、「24枚 雪の宿サラダ」のデザインをリニューアルいたします。

- ・雪の宿の最大の特徴である「甘じょっぱさ」の表現を商品名の上部に配置することで味わいをわかりやすくお伝えします。
- ・ご家族や気のおけない方とのご利用を想定し、「いっしょに食べよう」というメッセージをお伝えしています。
- ・分けてお召し上がりいただく際の利便性を考慮し、表面に枚数表記を加えました。

毎日のおやつ、お茶うけに、今後ともごひいきのほどお願い申し上げます。

【商品規格】

商 品 名	雪の宿サラダ
内 容 量	24枚
価 格	ノープリントプライス（参考価格200円）
リニューアル時期	2021年7月より順次